

Challenge 1 000 et un pas roses 2^{ème} édition...



En équipe ou en solo remporter le challenge...

Marcher pour prendre soin de votre santé !

L'ACC26, une association devenue incontournable...



Notre association loi 1901 a été créée en mai 2011, elle est reconnue d'intérêt général et à ce titre est habilitée à délivrer des CERFA aux entreprises et des reçus fiscaux aux particuliers.

A fin décembre 2021 nous comptons plus de 500 fidèles adhérents et une centaine de partenaires. Au Conseil d'Administration 7 membres dont un médecin généraliste, un gynécologue et un radiologue.

44 bénévoles dont une trentaine sur le terrain...



Édito de la présidente, Claire Lavayssière

Nous sommes heureux et fiers de renouveler notre événement phare « **1000 et un pas roses** » pour la 2^{ème} année.

Depuis mai 2011, 11 ans déjà que nous mettons tout en œuvre pour **lutter** efficacement contre le cancer. Chaque année nous organisons une cinquantaine d'actions de prévention et ludiques.

Nous sommes une équipe de bénévoles unis, soudés, qui faisons tout notre possible pour aider efficacement ceux qui en ont besoin.

Notre association n'étant pas nationale mais territoriale, à ce titre vous êtes assurés que tout l'argent que vous versez est utilisé sur notre territoire, pour les nôtres.

Nous menons trois missions :

1) La prévention par l'information : nous martelons le terrain toute l'année pour délivrer ce message « ce n'est pas d'aller vous faire dépister qui vous donnera le cancer, mais s'il est présent, vous aurez une chance considérable qu'il soit détecté à temps ».

Prenez soin de votre santé, n'attendez pas d'être malade pour regretter de ne pas l'avoir préservée...

A notre programme, outre la prévention du cancer du sein, s'ajoute celle du cancer du col de l'utérus ; du cancer colorectal ; du cancer du poumon ; du cancer de la peau... nous avons à cœur de vous protéger !

2) L'aide aux malades : nous sommes la seule association en Drôme et en Ardèche à avoir autant d'intervenants diplômés rémunérés par l'association : **15** ; à offrir autant de soins aux malades, à leurs aidants et aux endeuillés plus de **4 500** par an ; à accompagner vers la guérison autant de personnes atteintes de cancer plus de **1 100** par an provenant de diverses communes : Drôme, Ardèche, Isère ; à avoir signé autant de conventions avec des établissements de soins : **en 2015** avec l'hôpital de Romans, **en 2018** avec l'hôpital de Valence et la clinique générale à Valence, **en 2019** avec l'hôpital de Crest et l'EHPAD de Romans. Dans chacune de ces structures nous mettons à disposition des intervenants que nous rémunérons : socio-esthéticienne – sophrologue – réflexologue – ostéopathe – somatothérapeute. Ces intervenants, tous diplômés, prodiguent des soins oncologiques de support et mieux être de qualité. Ces soins sont également dispensés en différents endroits en ville, le cout représente plus de **60 000 €** par an.

3) Le soutien à la recherche médicale fondamentale des cancers, à qui nous reversons chaque année un chèque important. De mai 2011 à décembre 2021 nous avons versé plus de **170 000 €**.

Nouveau, depuis 2020 nous apportons un soutien à un programme pour les **ados de 15 à 25 ans** atteints de cancer. Ce programme n'existait pas, les plus jeunes se retrouvaient en service pédiatrique et les plus âgés avec les adultes. Aucun ne trouvait sa place... depuis 2 ans un programme spécifique est mis en place sous l'appellation AJA Ados, jeunes adultes. Nous sommes heureux de les soutenir en leur versant une somme importante puisque **25 000 €** leur ont été versés.



Pourquoi organiser cette manifestation sportive et ludique ?

Parce que c'est beaucoup plus facile de faire passer des messages de prévention dans le cadre d'une manifestation ludique.

Parce qu'elle s'inscrit au programme d'une campagne d'information mondiale « **octobre rose** ».

Dans quel but cette action ?

Celui d'amener un maximum de femmes à participer à la prévention du cancer du sein.

Pourquoi une marche ?

Parce que marcher c'est bon pour la santé et parce que l'activité physique permet d'éviter un grand nombre de cancers et notamment celui du sein.

Pourquoi octobre rose ?

Parce que le cancer du sein touche chaque année **1 femme sur 8**.

L'incidence des cancers du sein continue d'augmenter mais la mortalité diminue en raison du dépistage précoce et de l'amélioration des traitements.

Le cancer du sein est le cancer féminin le plus fréquent et la 1^{ère} cause de décès par cancer chez la femme.

Il touche de plus en plus de femmes jeunes ...

Pourquoi se faire dépister ?

Parce que détecté à un stade précoce, ce cancer peut être guéri dans près de 9 cas sur 10 !

52% de la population concernée (femmes entre 50 et 74 ans) participe au dépistage organisé. Environ 15% d'entre elles ont recours au dépistage individuel. C'est à dire que **1 sur 3** ne suit aucun dépistage. Le plus grave, c'est que 40% des cancers du sein sont découverts à un stade tardif... Donc réaliser des actions de prévention est primordial, d'autant que si toutes les femmes concernées participaient à ce dépistage organisé gratuit, nous pourrions réduire de 20 % le taux de mortalité... Un chiffre qui ne peut pas vous laisser indifférent, un chiffre qui nous motive à mener nos actions de prévention.

Parce que nous avons tous une femme chère à notre cœur à protéger, une épouse, une mère, une sœur, une amie... nous menons de multiples actions qui s'adressent aux femmes de tous les âges.

Pour les moins de 50 ans nous proposons de réaliser une **séance d'autopalpation des seins**. Cette intervention entièrement gratuite se déroule dans le lieu de votre choix. Nous utilisons des bustes de grandeur réelle qui simulent d'éventuelles pathologies...

Pour les femmes de 50 à 74 ans, nous leur recommandons de participer **au dépistage organisé gratuit du cancer du sein**.

Faisons tout notre possible pour éviter aux femmes de se retrouver ainsi...



En prenant soin d'elles, c'est la vie qui gagnera, pas la maladie !

1. **Sensibilisons** les femmes sur l'importance de prendre leur santé en mains (bien trop de femmes encore préfèrent ne pas savoir, ayant trop peur des conséquences) ...
2. **Informons** les jeunes femmes sur **l'importance de pratiquer**, dès leur plus jeune âge, une autopalpation des seins (démonstration d'une autopalpation sur buste grandeur réelle avec de possibles anomalies à détecter et distribution d'un dépliant explicitant la méthode)
3. **Collectons** des fonds pour rémunérer les intervenants et ainsi offrir aux personnes atteintes de cancer et à leurs aidants **des soins de support et de mieux-être** indispensables pour les accompagner vers la guérison (ces soins ne sont pas pris en charge par la couverture sociale, aussi nous sommes fiers de pouvoir les proposer gratuitement). Ils sont illimités et représentent **50% de chances supplémentaires dans la guérison !**
4. **Soutenons** la recherche médicale fondamentale des cancers, c'est grâce aux chercheurs que nous arriverons un jour à éradiquer ce fléau. De grands progrès ont déjà été réalisés, ils ont encore besoin de nous...
5. **Accompagnons** l'après-cancer. En effet, la période d'arrêt des traitements est paradoxalement une **étape difficile**. Il y a la **fatigue** qui est omniprésente, puis vient le **questionnement**. Les personnes sont en proie à de multiples **interrogations** et elles n'ont pas toujours les bonnes **réponses**. Un **sentiment d'abandon** commence à les envahir, elles ont besoin d'être **accompagnées**, car seules c'est dur de **panser ses blessures**, d'oublier tout ce dont elles viennent de traverser. Elles ont besoin qu'on les aide à **retrouver rapidement une vie « normale »** !

Ensemble prenons soin des femmes, nous en avons tous une dans le cœur que nous voulons protéger !

Pourquoi vous inscrire à mille et un pas roses ?



Parce qu'en vous inscrivant, vous choisissez de faire passer un message de prévention aux femmes que vous aimez,

Parce que vous devenez acteur d'une cause qui vous tient à cœur : la lutte contre le cancer et sur le mois d'octobre celui du sein,

Parce que vous promouvez la santé par le sport,

Parce que vous marchez pour éviter d'avoir à guérir d'un cancer, vous savez que marcher c'est bon pour la santé,

Parce que vous montrez l'intérêt que vous portez à la santé d'autrui et à la vôtre,

Parce que vous contribuez à la **sensibilisation** des femmes à participer au dépistage organisé gratuit,

Parce que vous apportez votre aide à tous ceux qui sont **touchés de près ou de loin** par le cancer,

En vous inscrivant, vous savez que **soutenir une association locale** c'est aider les personnes de votre entourage.

Construisons ensemble ...

Construire un partenariat avec une **entreprise**, c'est reconnaître son élan de **générosité**, son **attachement à la santé de son personnel**, son intérêt à promouvoir **la santé par le sport**, sa capacité à répondre **présent** aux sollicitations de causes qui la touchent.

Construire un partenariat avec une municipalité, c'est reconnaître son **attachement à la santé de ses concitoyens**, son intérêt à promouvoir **la santé par le sport**, sa capacité à répondre **présent** aux sollicitations de causes qui la touchent.

Construire un partenariat avec des **particuliers**, c'est leur donner l'opportunité de véhiculer un **message** de prévention, les informer sur les **risques** liés au cancer, protéger leur **santé** et celle d'être chers à leur cœur.

Nous vous avons convaincus ? OUI ! Alors inscrivez-vous ...

Ce challenge est ouvert aux entreprises, aux collectivités, aux associations, aux particuliers, à tout le monde !

Vous pouvez monter une équipe et relever le défi d'être celle qui comptera le plus de participants.

Vous pouvez participer en solo, celui qui totalisera le plus de pas aura remporté ce challenge...

Notre Communication à votre service :



+ via internet :

- Campagne de publicité relayée par notre réseau de partenaires.
- Publication sur les réseaux sociaux qui touchent un nombre important de personnes par jour.
- Post sur notre site internet : www.acc26.fr
- Partage de l'évènement avec les entreprises et les particuliers participants.

+ Via support papier :

- Distribution de flyers et affiches sur nos autres événements dont le top départ octobre rose à Chatuzange le Goubet au raid du 45^{ème} parallèle nord le 25 septembre 2022.
- Distribution d'affiches par nos bénévoles chez les commerçants et à l'arrière de leurs voitures.

+ Via presse et radios locales :

- Campagne relayée sur les radios locales : France bleu Drôme Ardèche – Chérie FM – RCF – RTI...
- Campagne relayée par la presse locale : Dauphiné Libéré, Impartial, Drôme hebdo, Romans Mag...

Nos tarifs et offres de soutien :

Tarif solo 15 euros pour un kit comprenant **1 sac à dos + 1 podomètre + 1 calendrier et divers petits cadeaux**

Tarif réduit 10 euros pour ceux qui ont l'outil nécessaire pour comptabiliser leur distance parcourue, toutefois le podomètre a l'avantage d'éviter un compte fastidieux et il est plus simple d'utilisation, dès le matin je mets mon podomètre dans la poche...

Tarif entreprise : si vous réglez la participation de vos employés, une facture en fonction du nombre d'inscrits vous sera délivrée.

Possibilité de soutien par les entreprises : vous pouvez devenir partenaire financier en soutien à la cause (*le taux de réduction d'impôt sur les sociétés est de 60% du montant des dons, retenus dans la limite annuelle de 5 pour 1 000 du chiffre d'affaires de l'entreprise (article 238 bis du C.G.I.)*)

Possibilité de soutien par les particuliers : si vous êtes assujetti à l'impôt, en faisant un don de 30 €, un reçu fiscal vous sera délivré et l'inscription ne vous coûtera en réalité que 10 € 20.

**le taux de réduction d'impôt pour les particuliers est de 66 % du montant des dons, dans la limite de 20 % du revenu net imposable.*

Nous vous remercions pour votre participation, peu importe la manière, peu importe la façon, l'important est de soutenir cette noble cause !

Récompenses

L'équipe qui aura réuni le plus grand nombre de participants obtiendra une publication sur les réseaux sociaux, des remerciements sur le bulletin trimestriel envoyé à tous les adhérents (plus de 500).

Elle gagnera un certificat de participation qui pourra être affiché à la vue de tous ceux qui auront participé.

Une récompense sera attribuée à celui qui comptabilisera le plus grand nombre de pas.

Chacun à notre manière, contribuons à faire des **1 000 et un pas roses** 2^{ème} édition, un mois de partage, d'union et de solidarité en faveur de tous ceux qui sont touchés par le cancer.

Contacts / Coordonnées

Coralie chargée de communication : coralieacc26@gmail.com



Jean-Christophe secrétaire : 09 53 01 37 35



Claire présidente : agircontrecancer26@gmail.com



Site internet : www.acc26.fr

Page Facebook : <https://www.facebook.com/AgirContreLeCancer26/>

Adresse mail : acc26@orange.fr

Adresse postale : ACC26 – Quai Ulysse Chevalier - 26100 Romans

Bulletin d'inscription

Fiche d'inscription à renvoyer à : **Agir Contre le Cancer ACC26 – Quai Ulysse Chevalier – 26100 Romans** accompagné de votre règlement par chèque ou par virement : IBAN FR76 1027 8089 0100 0204 7530 148 ou passer au local régler en espèces ou par carte bancaire...

Inscription : Kit sans podomètre : 10 € Kit avec podomètre* : 15 €

Boutique : T-shirt 12 € : indiquer votre taille S – M – L – XL Tour de cou 5 €

Nom : _____ Prénom ou sigle pour une entreprise : _____

Adresse : _____

CP : _____ Ville : _____ Tél : _____

Email : _____ Nombre de personnes : _____

Nom du référent pour une équipe : _____

Fait à _____ le : _____

Signature

Tampon pour une entreprise

* Un kit à 15 € comprend 1 sac à dos + 1 podomètre (il est réduit à 10 € si vous apportez par un autre moyen la preuve de la distance parcourue. Un calendrier sera remis avec chaque kit).

Le podomètre a l'avantage de vous éviter un fastidieux calcul sur tout le mois d'octobre.



Vous pouvez également effectuer le règlement avec ce QR code : scannez-le avec l'appareil photo de votre téléphone... il vous dirigera vers un centre de paiement sécurisé.

Vous pouvez également réaliser votre inscription directement sur notre site internet : **www.acc26.fr**